

【企業様向け】リトリート就活 提案資料

◆ はじめに

いま、従来の就職活動に違和感を持つ学生が増えています。
「ガクチカ」「自己PR」「内定を取るための演出」ではなく、
“自分らしく働くとは？”を本気で考えたい学生たちと、
一方的に選ぶ・選ばれるのではなく、関わり合いながら採用していきたい企業をつなぐ。
それが、私たちの提案する「リトリート就活」です。

◆ リトリート就活とは？

茶摘み、陶芸、焚き火、散策、金継ぎ、自然体験（アクティビティ）他を通して、
学生が「あるがままの自分」と向き合い、
企業様は「どんな人と、どんな未来を創りたいか」を問い直す場です。
そんな静かで深い、出会いの場をデザインしています。

- 毎回異なるテーマで、2泊3日のリトリートを開催（場合によっては1日）
 - 学生のエントリーは選抜制、定員10名以下の少人数制
 - 企業様は、対話や共創的アクティビティで学生と関わります。
-

◆ 企業が実際に行うこと（協賛別の関わり方）

企業にとっての関わり方は、「広告的な応援」だけでなく、
「対話を通じた出会いと採用の入口」です。
以下は協賛の種類ごとに想定される具体的な関与内容と時間の目安です。

協賛区分	企業の関わり内容	関与の時間・負担感
プレ協賛	・ ロゴや一言メッセージの提供・SNSや案内チラシ、HPでの紹介 (当日参加の有無にかかわらずリトリート就活に関する案内全般に 掲示します、※2026年3月末まで)	15分～(初回ヒアリングのみ)メール 完結可
プログラム協賛	プレ協賛にプラスして、各種プログラムに単発で参加できます。 ・ 学生と1on1の対話(30～60分) ・ スモールギャザリングへの参加(約2時間) ・ リトリート就活イベント(半日～1日)への参加 ・ リトリート就活フェス(仮称)へのブース出展 ・ 希望によりインターンやプロジェクト設計へ発展により関係性の 強化(別途費用が必要)	半日～1日程度 (柔軟に対応可能)

プレ協賛にプラスして、各種プログラムにすべて参加できます。

年間パートナー	<ul style="list-style-type: none">・学生と1on1の対話（30～60分）・スモールギャザリングへの参加（約2時間）・リトリート就活イベント（半日～1日）への参加・リトリート就活フェス（仮称）へのブース出展・希望によりインターンやプロジェクト設計へ発展により関係性の強化（別途費用が必要）	年間で2～3回の訪問や参加を想定
---------	--	------------------

※参加の可否は毎回調整可。無理のない範囲で一緒にいただけます。

◆ 年間スケジュール（予定）

月	内容	キーワード
5月	“自分らしさ”って、何回ググっても、やっぱり載ってない。	本音で語る／比較からの離脱
7月	“まあ、これでいっか”って焼きあがったのが、わたしでした。	自己肯定感／陶芸体験
9月	小さなギャザリング（企業×学生×語り場）	出会いの再定義 ／関係性の入り口
11月	“答えのない問い”を、誰かと考える時間。	対話／問いの力／深い関わり
2月	芽が出なくても、土の中では動いてる	共同作業／農業体験
3月	リトリート就活フェス（仮称）の開催	関係性採用

※上記以外にも、不定期でのスモールギャザリングや1on1セッションを実施予定です。

◆ 協賛費用のご案内（期間は2026年3月末まで）

協賛区分	協賛費用（税込）	含まれる内容
プレ協賛	30,000円	ロゴ掲載、HP紹介、チラシ掲載、一言メッセージなど
プログラム協賛	50,000円／回	プレ協賛にプラスして、各種イベントへの単発参加。
年間パートナー	100,000円／年	プレ協賛にプラスして、各種イベントへの年間参加。

※ご希望に応じて、内容や関与頻度など柔軟に調整可能です。まずは一度ご相談ください。

◆ お問い合わせ

株式会社 Re-birth（就活 room tugumi）

担当：竹林竜一

Mail：info@shiga-rebirth.jp

HP：https://tugumi.net

※この資料は、朝日新聞（2025年6月19日 滋賀版）にも掲載された「リトリート就活」特集を受けて作成されました。

掲載記事：

https://www.asahi.com/articles/AST6L44S4T6LPTJB001M.html?iref=pc_preftop_shiga